

A. FRANCESCONI • F. CEMBRANI
D. PONTE • L. BRAMBILLA • A. SAGGIN

MANAGEMENT SANITARIO

UN APPROCCIO STRATEGICO



© 2025 Accademia di Comunicazione Strategica
Foro Buonaparte 59 – 20121 Milano
accademia.comunicazionestrategica.it

Tutti i diritti riservati. Nessuna parte di questo libro può essere riprodotta, memorizzata in un sistema che ne permetta l'elaborazione, né trasmessa, in qualsivoglia forma e con qualsivoglia mezzo elettronico o meccanico, né può essere fotocopiata, registrata o riprodotta altrimenti senza previo consenso scritto dell'editore, tranne nel caso di brevi citazioni contenute in articoli di critica o recensioni.

Progetto grafico e copertina: Enrico Guida
Immagine di copertina creata con Intelligenza Artificiale
Finito di stampare nel mese di febbraio 2025
presso Copistampa Srl, Cologno Monzese (MI) – Italia

Indice

Prefazione	9
Introduzione	11
Budget e misurazione della performance nelle aziende di servizi sanitari.....	17
1 I sistemi di performance management	17
2 I livelli di misurazione della performance.....	23
3 La performance economica di azienda e il modello del bilancio di esercizio.....	26
4 Misurazione della performance e livelli decisionali nelle aziende di servizi sanitari	33
5 I modelli multidimensionali di misurazione delle performance e il benchmarking istituzionale.....	37
6 Il sistema di budget nelle aziende di servizi sanitari e il ruolo del medico dirigente	45
Bibliografia.....	64
Etica, deontologia e diritto applicati all'organizzazione sanitaria.....	67
1 Le aree di responsabilità affidate al direttore di struttura complessa	67
2 Il consenso informato: peculiarità, ambiguità e pericoli derivanti dal suo utilizzo in chiave difensiva	70
3 Profili di non punibilità del suicidio medicalmente assistito.....	73
4 Il diritto della persona di essere informata e conoscere la verità	77
5 Capacità giuridica e validità del consenso	85
6 Dichiarazioni anticipate di trattamento (DAT) e pianificazione condivisa della cura (ACP)	90
7 Un caso emblematico in tema di rifiuto a terapie salva-vita.	92
8 La stagione delle riforme della colpa professionale	95

9	L'eccesso (<i>overuse</i>) di prestazioni sanitarie non appropriate e la medicina difensiva (<i>medicine defensive</i>): un'apparente coppia sinonimica.	98
10	La sicurezza della cura: ruolo e responsabilità del direttore di struttura complessa.....	101
11	Ruolo e responsabilità del direttore di struttura complessa nella sicurezza dei lavoratori (<i>security</i>)	104
12	Un fenomeno molto particolare: la violenza a danno di chi opera nel campo della cura.....	107
13	La funzione disciplinare nel caso di violazione del Codice di comportamento dei dipendenti pubblici e dei Codici di deontologia professionale	112
	Bibliografia	116
	Organizzazione sanitaria e innovazione digitale	117
1	Richiami di organizzazione aziendale.....	117
2	Elementi di base dell'organizzazione sanitaria.....	123
3	I sistemi informativi sanitari.....	133
4	L'innovazione digitale dei sistemi sanitari	139
	Conclusioni.....	144
	Bibliografia.....	146
	Normative e Regolamenti	146
	La Comunicazione Strategica nel management della sanità.....	147
1	La scienza delle relazioni.....	147
2	La matrice degli obiettivi strategici®	152
3	La matrice degli stili relazionali®	156
4	La Comunicazione Strategica e il Metodo O.D.I.®	167
5	La fase dell'Osserva	175
6	La fase del Domanda.....	178
7	La fase dell'Intervento	185
8	I bias cognitivi nella sanità.....	191
	Bibliografia.....	196

Organizzare il lavoro nelle aziende di servizi sanitari: come dirigere le persone e valorizzarne le professionalità	199
Introduzione	199
1 Dirigere le persone nelle aziende sanitarie: gli elementi di complessità	200
2 Costruire e governare l'organizzazione dei servizi sanitari	202
3 Gli aspetti "razionali" dell'attività di governo: il management	210
4 Gli aspetti "relazionali" dell'attività di governo: la leadership	218
Conclusioni	249
Bibliografia	252
Postfazione	255